



Alexander Dupont

Vice President - Head of Development
BeNeLux

Accor is één van de voornaamste hospitality groepen ter wereld en het levert unieke ervaringen in meer dan 5000 hotels en verblijven in 110 landen. De Groep heeft meer dan 50 jaar hospitality ervaring, wat heeft geleid tot een ongeëvenaard portfolio van 39 hotelmerken, van luxe tot budget, met één van de meest aantrekkelijke loyaliteitsprogramma's ter wereld.

3 Thought Leaders 3 Current Challenges

Nadja Van Houten

Ir.-Architect Bureau Bouwtechniek

Bureau Bouwtechniek is een multidisciplinair studie- en adviesbureau gespecialiseerd in de techniek van het bouwen. Een doorgedreven passie voor hoogstaande, intelligente architectuur en technische innovatie is hun handelsmerk. Hun activiteiten situeren zich op drie deelgebieden. Via 'Projectondersteuning' zorgt Bureau Bouwtechniek voor een intensieve technische begeleiding van projecten van voorstudie tot oplevering. Met 'Technisch Advies' levert Bureau Bouwtechniek innoverende conceptstudies aan de hand van vooruitstrevende technieken. En door middel van 'Technische Renovatiebegeleiding' worden opdrachtgevers voorzien van renovatiedossiers door een team van experts met meer dan 15 jaar ervaring.

David Winkels

Directeur Value Retail Europe

Value Retail is het enige bedrijf dat zich exclusief heeft gespecialiseerd in het creëren en uitbaten van luxe outlet shopping Villages. Value Retail levert een ongekennde outlet winkelervaring aan haar bezoekers. De Villages zijn 'must-visit' winkelbestemmingen voor Europese en wereldwijde bezoekers. Tegenwoordig werkt Value Retail voor een scala aan leidende wereldmerken via een unieke retailstrategie in internationale toeristenmarkten.

Elke Village biedt aan merken de mogelijkheid van uitzonderlijke groei, het aanboren van nieuwe markten en een introductie bij nieuwe klanten. Value Retail levert continu verbeterende prestaties, strevend naar het bouwen en onderhouden van lange-termijn partnerships met de merken voor wie zij werkt.

In België baat Value Retail Maasmechelen Village uit.

Hoe verandert Covid19 de markt van leisure buildings, inzake

1. Aanpassing gebouwen
2. Nieuwbouwprojecten
3. Onderhoud en renovaties

Welke 3 directe gevolgen heeft uw bedrijf of organisatie van Covid19?

Welke 3 suggesties heeft u om zo snel mogelijk weer succesvol te zijn?

Deze Community Leadership Series is exclusief voor investeerders, uitbaters, architecten, ingenieurs, aannemers en financierders van vrijetijdsvastgoed.

Deelname is gratis, maar het aantal deelnemers is beperkt. **Schrijf u dus snel in.**

We sturen u een persoonlijke link voor deze exclusieve en eenmalige online sessie.

[Klik hier om in te schrijven](#)

PROGRAMMA

- 15u00 Online ontvangst
- 15u05 Welkom bij Building Leisure Buildings door Werner Bullen, Building Leisure Buildings
- 15u10 3 x 3 Sessie
- 15u40 Pauze & ontdek de expo
- 15u55 Live chat met de Thought Leaders
- 16u25 Samenwerken, zeker nu
- 16u30 Digitaal daten
- 17u00 Einde

Building Leisure Buildings is een business community waar, enkel op persoonlijke uitnodiging, leidende investeerders, architecten, consultants, aannemers, ontwikkelaars en ondernemers elkaar ontmoeten om samen de groeiende markt van het vrijetijdsvastgoed te ontwikkelen en relevante kennis en kennisen te delen.

In onze **Community Leadership Series** bespreken **3 thought leaders 3 actuele vraagstukken**. Met hun unieke kennis en expertise inspireren zij onze internationale business community van leisure construction experts. Onze missie van sharing knowledge, knowhow and 'knowwho' blijft ook bestaan in deze turbulente tijden. Mogen we u online verwelkomen?